

	PT-SGI-003 POLÍTICA DE CALIDAD	Primera Versión
		Fecha última actualización: 13/11/2025

Objeto	Alcance	Responsable
Definir los criterios y los valores de la Organización en torno a la Calidad de sus servicios y sus productos	Aplica a todas las áreas de la organización, a todas las personas que hagan parte de cualquier proceso de la Organización	Dirección Estrategia Corporativa

POLÍTICA DE CALIDAD FRACTAL ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

COMPROMISO CON LA CALIDAD

En Fractal, nos comprometemos a proporcionar soluciones en economía circular con los más altos estándares de calidad, profesionalismo y ética. Acompañamos a nuestros clientes a transformar sus modelos de negocio hacia sistemas más sostenibles, eficientes y regenerativos, alineados con los principios de la economía circular.

OBJETIVOS DE CALIDAD

- Garantizar que nuestros servicios cumplan con el 100% de requerimientos de nuestros clientes.
- Garantizar que el 100% de nuestros colaboradores, estén capacitados para desarrollar las funciones que les han sido asignadas y que las practiquen con ética.
- Garantizar que el total de los proyectos que ejecuta la organización cumplan con los requisitos legales, normativos y técnicos.
- Garantizar que el 100% de nuestros proyectos, aporten al desarrollo y la prosperidad social.

ENFOQUES:

CLIENTE

El cliente es nuestra prioridad, acompañamos a que incorporen la sostenibilidad como epicentro de su estrategia empresarial, siendo sus mejores aliados para lograr mejorar sus operaciones en torno a la circularidad.

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS

Cumplimos las normas legales en todos los aspectos empresariales: ambiental, laboral, social, tributario, administrativo, etc., a nivel nacional y en cada una de las regiones en donde operamos.

MEJORA CONTINUA

Revisión del documento		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Ricardo Reyes Director de Estrategia Corporativa	Lina Osorno Director de Servicios y Recursos	Harrison Daza Gerente

	PT-SGI-003 POLÍTICA DE CALIDAD	Primera Versión
		Fecha última actualización: 13/11/2025

Promovemos la mejora continua en cada una de las acciones que realizamos, buscando impactos positivos, eficiencia en los recursos, un mejor servicio, satisfacción de las empresas y de las personas que acompañamos en sus proyectos.

INNOVACIÓN

Buscamos innovar en cada una de las soluciones que planteamos, con objetivos claros, orientados a generar eficiencia, cuidado de los recursos naturales, desarrollo económico y social, e involucrando a diferentes actores que incrementen los impactos positivos de nuestras acciones.

PROSPERIDAD

Entendemos la calidad como un camino hacia la **prosperidad sostenible**, tanto para nuestros clientes como para la sociedad y el entorno en el que operamos. Nuestro enfoque se basa en generar valor a largo plazo mediante soluciones circulares que impulsen el crecimiento económico, la inclusión social y la regeneración ambiental.

A través de nuestra política de calidad, buscamos:

- Crear valor compartido, acompañando a organizaciones públicas y privadas en su transición hacia modelos de negocio circulares que promuevan la eficiencia, la innovación y la resiliencia económica.
- Fomentar la competitividad de nuestros clientes, brindando asesoramiento técnico y estratégico que les permita diferenciarse y prosperar en mercados cada vez más exigentes y conscientes.
- Impulsar el bienestar colectivo, entendiendo que la prosperidad no se limita al beneficio económico, sino que incluye la equidad, la calidad de vida y el equilibrio con el planeta.
- Desarrollar alianzas duraderas basadas en la confianza, la ética profesional y el compromiso mutuo con una transformación positiva.

Este enfoque está integrado en cada uno de nuestros procesos de calidad y guía nuestras decisiones, asegurando que cada proyecto contribuya a un futuro más próspero y regenerativo para todos

COMUNICACIÓN Y REVISIÓN

La política es comunicada a todos los colaboradores de la organización y revisada anualmente para garantizar que se cumple y que está vigente.

FRACTAL ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

Revisión del documento		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Ricardo Reyes Director de Estrategia Corporativa	Lina Osorno Director de Servicios y Recursos	Harrison Daza Gerente